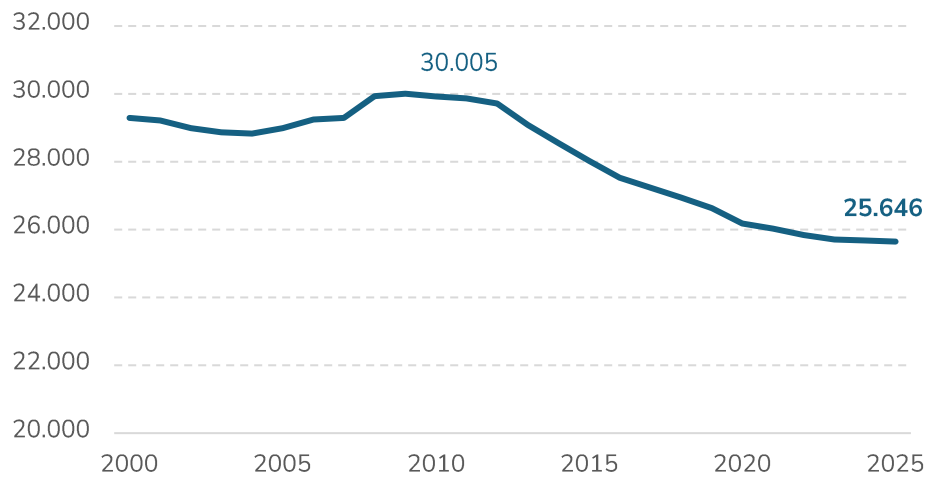
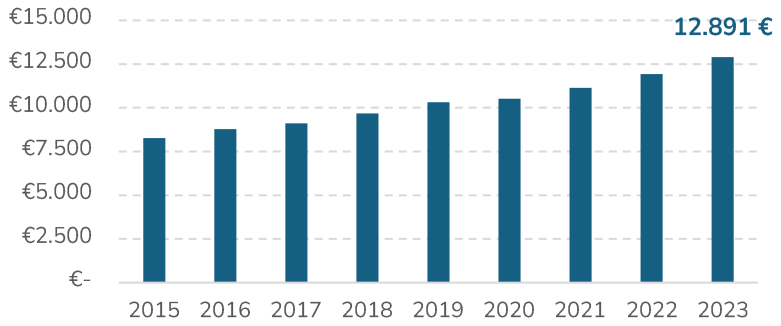
MONTES

POBLACIÓN



Fuente: INE. Gráfico de elaboración propia

RENTA BRUTA MEDIA POR PERSONA



Fuente: INE. Gráfico de elaboración propia

Pérdida demográfica sostenida y menor nivel de renta

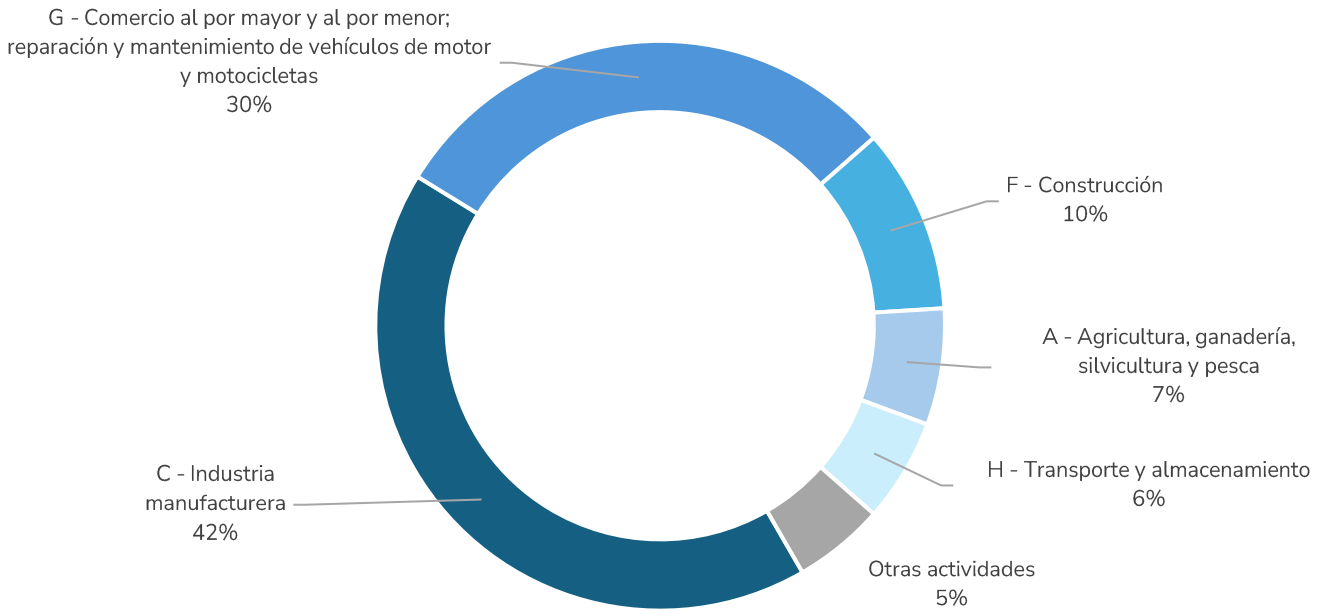
Montes mantuvo una población relativamente estable durante la primera década del siglo y alcanzó su máximo en torno a 2010. Desde entonces ha perdido más de **4.300 habitantes**, alrededor del **14 %**, hasta situarse en **25.646 residentes**. A diferencia de otras comarcas, no se aprecia todavía una recuperación reciente: la caída se ha moderado, pero la tendencia continúa siendo negativa.

El retroceso responde a un proceso estructural de **envejecimiento, baja natalidad y salida de población joven en busca de oportunidades**. Las estrategias de desarrollo del territorio señalan, además, una baja densidad de población, dificultades de transporte y acceso a servicios, y una pérdida que en los últimos años afecta incluso a la población extranjera.

La renta bruta media alcanzó los **12.891 euros por persona en 2023**, casi un **13 % por debajo de la media provincial**. Aunque ha crecido de forma continuada desde 2015, sigue reflejando una estructura económica con fuerte peso del sector primario, menor presencia de empleos de alta remuneración y un tejido comercial y de servicios debilitado por la propia pérdida de población. En el entorno de Cabañeros-Montes Norte, la agricultura concentra el 22 % del empleo y entre 2012 y 2021 desapareció el 15 % de los establecimientos de comercio, transporte y hostelería.

MONTES

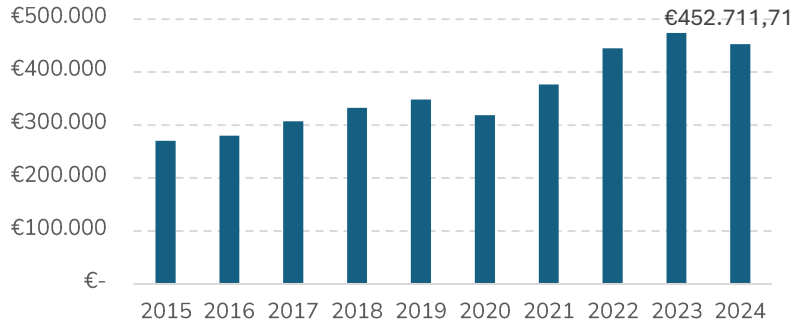
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: información declarada por las empresas analizadas. Elaboración propia.

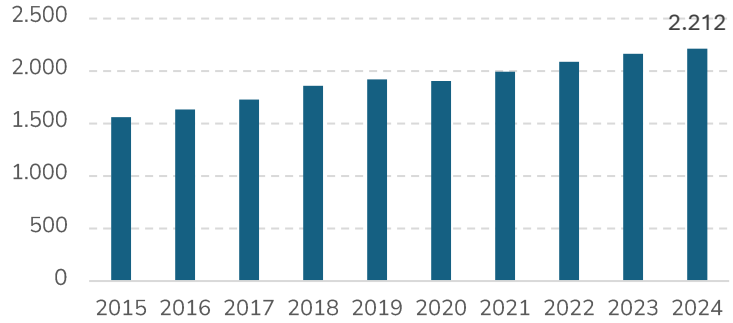
Cifras expresadas en miles de euros

FACTURACIÓN EMPRESAS ANALIZADAS



Fuente: información declarada por las empresas analizadas. Elaboración propia.

EMPLEO EMPRESAS ANALIZADAS



Fuente: información declarada por las empresas analizadas. Elaboración propia.

Crecimiento empresarial pese al retroceso demográfico

Las empresas analizadas en Montes alcanzaron en 2024 una facturación conjunta de **452,7 millones de euros** y declararon **2.212 empleos**. Desde 2015, la facturación ha aumentado alrededor de un **70 %** y el empleo más de un **40 %**, lo que muestra una evolución empresarial claramente más favorable que la demográfica. No obstante, en 2024 la facturación retrocede ligeramente mientras el empleo continúa creciendo, un cambio que deberá analizarse con mayor detalle en el estudio definitivo.

La **industria manufacturera concentra el 42 % de la facturación** y el comercio otro 30 %. Buena parte del perfil industrial está relacionada con la transformación y comercialización agroalimentaria, especialmente aceite, vino, productos lácteos y frutos secos. Malagón actúa como principal núcleo empresarial, mientras el cooperativismo desempeña un papel relevante en la integración de la producción agraria, su transformación y su salida al mercado. El Grupo Montes Norte constituye el ejemplo más representativo de este modelo.

El **7 % atribuido directamente a la agricultura** infravalora su importancia real: parte del valor generado aparece contabilizado posteriormente en la industria y el comercio, y numerosas explotaciones quedan fuera de la muestra empresarial. La comarca dispone, por tanto, de una base productiva capaz de crecer, pero todavía tiene dificultades para traducir esa actividad en mayor renta, atracción de población y relevo generacional.